

Схвалено
Освітньо-методичною радою
ДНУ «ЦТОЗ» ДУС
Протокол № 1
від «18» липня 2024 р.



Дмитро ДЯЧУК

ПОЛОЖЕННЯ

Державної наукової установи «Центр інноваційних технологій охорони здоров'я» Державного управління справами про запобігання конфлікту інтересів під час проведення заходів безперервного професійного розвитку та недопущення залучення і використання коштів фізичних (юридичних) осіб для реклами лікарських засобів, медичних виробів, допоміжних засобів реабілітації або медичних послуг

І. Загальні положення

Дане положення розроблено відповідно до Закону України «Про наукову і науково-технічну діяльність», Закону України «Про запобігання корупції» та з метою забезпечення виконання вимог Положення про систему безперервного професійного розвитку працівників сфери охорони здоров'я, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 14 липня 2021 р. № 725.

Метою Положення є врегулювання та запобігання конфлікту інтересів учасників освітньо-наукових заходів в рамках безперервного професійного розвитку (далі - БПР).

ІІ. Основні терміни та визначення

У цьому Положенні терміни вживаються у такому значенні:

БПР працівників сфери охорони здоров'я - безперервний процес навчання та вдосконалення професійних компетентностей працівників сфери охорони здоров'я, що дає їм змогу підтримувати або підвищувати рівень професійної діяльності відповідно до потреб сфери охорони здоров'я.

Заходи БПР - освітні заходи медичного, реабілітаційного та/або фармацевтичного спрямування, метою яких є підтримання або підвищення рівня професіоналізму і розвиток індивідуальної практики для задоволення потреб пацієнтів та оптимізації функціонування сфери охорони здоров'я;

Конфлікт інтересів під час проведення заходів БПР - це ситуації, які можуть бути сприйняті як ті, що чинять неналежний вплив на презентацію, рецензування або публікацію відповідних матеріалів. Вони можуть бути фінансовими, нефінансовими, професійними, договірними або особистими за своїм характером.

Потенційний конфлікт інтересів - наявність у особи приватного інтересу у сфері, в якій вона виконує свої службові чи представницькі повноваження, що може вплинути на об'єктивність чи неупередженість прийняття нею рішень, або на вчинення чи невчинення дій під час виконання зазначених повноважень.

Реальний конфлікт інтересів - суперечність між приватним інтересом особи та її службовими чи представницькими повноваженнями, що впливає на об'єктивність або неупередженість прийняття рішень, або на вчинення чи невчинення дій під час виконання зазначених повноважень .

Приватний інтерес - будь-який майновий чи немайновий інтерес особи, у тому числі зумовлений особистими, сімейними, дружніми чи іншими позаслужбовими стосунками з фізичними чи юридичними особами, у тому числі ті, що виникають у зв'язку з членством або діяльністю в громадських, політичних, релігійних чи інших організаціях.

III. Загальні засади політики запобігання конфлікту інтересів під час проведення заходів безперервного професійного розвитку та/або залучення і використання коштів фізичних (юридичних) осіб для реклами лікарських засобів, медичних виробів, допоміжних засобів реабілітації або медичних послуг

3.1. Конфлікт інтересів може бути визначений на різних етапах процесу підготовки та проведення заходу БПР.

3.2. Суб'єкти конфлікту інтересів: лектори, доповідачі, автори наукових та навчально-методичних матеріалів, рецензенти, які залучені організатором заходу БПР.

3.3. Ризики конфлікту інтересів зазвичай можуть виникати на двох рівнях: організаційному та особистісному рівнях.

3.4. Конфлікт інтересів може бути поділений на наступні категорії (але не обмежуються тільки зазначеними):

- Персональний конфлікт інтересів:

Особисті відносини (дружба, шлюб, наставник, студент, сімейні відносини) з особами, які беруть участь в поданні та рецензуванні навчально- методичних матеріалів, доповідей для презентації та публікації в матеріалах наукових форумів.

Особисті переконання (політичні, релігійні, ідеологічні або інші), пов'язані з темою лекції, доповіді, які можуть перешкодити об'єктивному процесу презентації матеріалу (на етапі подачі, рецензування, прийняття рішень щодо публікації).

- **Професійний конфлікт інтересів:**

Колеги, які брали участь або спостерігали за проведенням даного дослідження.

Членство в організаціях, які б лобіювали інтереси автора.

Професійні або особисті відносини з установами та фінансовими органами, включаючи неурядові організації, дослідницькі установи та благодійні організації.

- **Фінансовий конфлікт інтересів:**

Дослідницькі гранти (від будь-якого спонсоруючи джерела).

Патентні заявки (готівкові або очікувані), включаючи заявки інститутів, до яких має відношення автор і від яких він може мати прибуток.

Гонорари, подарунки і винагороди будь-якого роду. Отримані та очікувані фінансові внески.

Інші прямі або непрямі джерела фінансування або матеріальної вигоди.

**IV. Заходи з запобігання конфлікту інтересів під час
проведення заходів безперервного професійного розвитку
та недопущення залучення і використання коштів фізичних
(юридичних) осіб для реклами лікарських засобів, медичних виробів
або медичних допоміжних засобів реабілітації або медичних послуг**

4.1. ДНУ «ЦТОЗ» ДУС під час проведення заходів безперервного професійного розвитку:

- дотримується вимог Закону України «Про запобігання корупції» та Положення про систему безперервного професійного розвитку працівників сфери охорони здоров'я, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 14 липня 2021 року № 725;

- не провадить безпосередньо або із залученням третіх осіб діяльність, пов'язану з виробництвом, оптовою та роздрібною торгівлею, імпортом лікарських засобів і медичних виробів, та не має у складі засновників (учасників, власників) або органів управління осіб, які проводять вказану вище діяльність;

- не залучатиме і не використовуватиме коштів фізичних (юридичних) осіб для реклами лікарських засобів, медичних виробів або медичних послуг, та не здійснюватиме жодних дій для реклами фізичних та юридичних осіб (їх назв, логотипів, торгових марок, результатів діяльності та іншого), які пов'язані з виробництвом, оптовою та роздрібною торгівлею, імпортом лікарських засобів та медичних виробів.

4.2. Організатор науково-освітнього заходу з БПР директор центру підвищення кваліфікації «Інститут післядипломної освіти» або особа, яка відповідає за проведення (призначається наказом директора ДНУ «ЦІТОЗ» ДУС).

4.3. Кожен учасник науково-освітнього заходу в рамках БПР - організатори, лектори, доповідачі, автори матеріалів, рецензенти, які мають підозру про конфлікт інтересів, зобов'язані:

- вживати заходів щодо недопущення виникнення реального або потенційного конфлікту інтересів;

- не вчиняти дій та не приймати рішень в умовах реального конфлікту інтересів;

- вживати заходів щодо врегулювання реального чи потенційного конфлікту інтересів.

4.4. Для забезпечення запобігання конфлікту інтересів під час проведення заходів БПР лектори, автори доповідей, наукових публікацій, навчально- методичних матеріалів мають обов'язково вказувати інформацію щодо:

- джерел фінансування, що сприяли проведенню дослідження;

- потенційних конфліктів інтересів (фінансових чи нефінансових).

4.5. Організатор науково-освітнього заходу інформує учасників про необхідність відкриття конфлікту інтересів в матеріалах, що направляються для участі в заході та заповнення відповідної форми (Додаток). Форму заповнює кожний учасник особи. сто та направляє оригінал або скан заяви в електронному вигляді разом з матеріалами.

V. Процедури врегулювання конфлікту інтересів та запобігання залучення і використання коштів фізичних (юридичних) осіб, медичних виробів, допоміжних засобів реабілітації або медичних послуг

5.1. Зовнішнє врегулювання конфлікту інтересів здійснюється шляхом - усунення особи від виконання завдання, вчинення дій, прийняття рішення чи участі в його прийнятті в умовах реального чи потенційного конфлікту інтересів.

5.2. Особи, у яких наявний реальний чи потенційний конфлікт інтересів, можуть самостійно вжити заходів щодо його врегулювання шляхом позбавлення відповідного приватного інтересу з наданням підтверджуючих документів безпосередньому організатору заходу з БПР.

5.3. У випадку відкриття учасником освітньо-наукового заходу конфлікту інтересів Оргкомітет висвітлює дану інформацію в друкованих матеріалах заходу, в усній доповіді -учасник-доповідач.

5.4. Учасник заходу з відкритим конфліктом інтересів відсторонюється від обговорення та голосування (якщо такі здійснюються в межах заходів) з питань, яких стосується його конфлікт інтересів.

5.5. У випадку виявлення реклами лікарських засобів, медичних виробів або медичних послуг під час заходів БПР, учасник заходу, який здійснює таку рекламу безпосередньо, відсторонюється від участі в заході. Такий учасник має право прийняти участь у заході в форматі сателітного симпозіуму (за умов його проведення) без нарахування балів БПР про що вказується в програмі науково- освітнього заходу.

5.6. Організатор заходу БПР, якому стало відомо про конфлікт інтересів учасників, зобов'язаний вжити передбачені Законом України «Про запобігання корупції» заходи для запобігання та врегулювання конфлікту інтересів такої особи.

5.7. У разі виникнення реального чи потенційного конфлікту інтересів у учасників заходу БПР, вони повідомляють не пізніше наступного робочого дня з моменту, коли дізналися чи повинні були дізнатися про наявність реального чи потенційного конфлікту інтересів, безпосереднього організатора заходу з БПР, шляхом надання повідомлення (Додаток) про реальний або потенційний конфлікт інтересів, яке реєструється в Журнал обліку повідомлень про конфлікт інтересів.

5.8. Журнал обліку повідомлень про конфлікт інтересів повинен бути прошитий та пронумерований і зберігатися у директора центру підвищення кваліфікації «Інститут післядипломної освіти».

5.9. Директор, якого було повідомлено про конфлікт інтересів, протягом двох робочих днів після отримання повідомлення про наявність у учасника заходу БПР реального чи потенційного конфлікту інтересів приймає рішення щодо врегулювання конфлікту інтересів, про що повідомляє відповідну особу та директора центру підвищення кваліфікації «Інститут післядипломної освіти».

VI. Прикінцеві положення

6.1. Це Положення схвалюється Вченою радою та затверджується директором ДНУ «ЦТОЗ» ДУС.

6.2. Зміни та доповнення до цього Положення вносяться шляхом затвердження Положення в новій редакції.

6.3. Після затвердження Положення в новій редакції попереднє Положення втрачає юридичну силу.

додаток до Положення ДНУ «НПЦ ПКМ» ДУС про запобігання конфлікту інтересів під час проведення заходів безперервного професійного розвитку та недопущення залучення і використання коштів фізичних (юридичних) осіб для реклами лікарських засобів, медичних виробів, допоміжних засобів реабілітації або медичних послуг

Заява учасника заходу про конфлікт інтересів

- повідомляю

(ПІБ)

про відсутність/наявність конфлікту інтересів, в матеріалах доповіді/ тезах/ статті, а саме:

_____ (дата)

_____ (підпис)

Я поінформований(а), що:

особистий матеріальний інтерес включає в себе поточні особисті платежі, які можуть надходити від виробника або власника продукту чи послуги, які оцінюються, відноситися до доказів, які підлягають акредитації, або до галузі чи сектору, з якого продукт або послуга поставляються;

неособистий матеріальний інтерес включає в себе оплату або інші вигоди, які приносять користь відділу або організації, у якій особа несе адміністративну відповідальність, але не отримує їх особисто, і які пов'язані з продуктом або послугою, що оцінюється, або з виробником чи власником продукту або послуги;

нематеріальний інтерес може включати публічні заяви, у яких особа висловлює власну точку зору з приводу розглянутого питання, яку можна тлумачити як таку, що завдає шкоди об'єктивній інтерпретації доказів, обіймання посади в професійній організації або інформаційно-пропагандистській групі з прямим інтересом до питання, що розглядається, або інші ризики втрати репутації стосовно втручання, що розглядається;

сімейний інтерес пов'язаний з особистими інтересами членів сім'ї і включає в себе поточні виплати членам сім'ї працівника або члена, які можуть надходити від виробника або власника товару чи послуги, що оцінюються, або відноситися до галузі чи сектору, з якого продукт або послуга поставляються.